

8.15. Bronnenkaart: middelen

MIDDELEN

In een netwerk¹⁷ zijn partners gelijkwaardig. Maar dit wil niet zeggen dat alle partners gelijk zijn. Gelijkwaardigheid veronderstelt dat alle partners au sérieux worden genomen en dat iedereen inspraak heeft. Partners verschillen wel in de mate waarin ze middelen ter beschikking hebben om in te zetten in het samenwerkingsverband. Het kan gaan over verschillende soorten middelen (zie ook 5.3. Middelen):

- materiële middelen: infrastructuur, vervoer, materiaal, ...
- kennis en vaardigheden: expertise, personeel, ...
- positie- en functiemacht: wie kan invloed uitoefenen...
- relaties: wie kent wie,
- identiteit en imago: visie, waar sta je voor, wat draag je uit, ...
- collectieve macht: de macht van het getal, bijvoorbeeld: hoeveel mensen steunen de doelen.

Als partners allemaal over dezelfde middelen beschikken, kan er al snel concurrentie optreden. Wanneer de ene partner over een van de middelen beschikt die een andere niet heeft (en omgekeerd) én die van belang is voor het thema waarrond men werkt, dan vullen partners elkaar aan. Je hebt er echter niet veel aan wanneer een partner wel beschikt over middelen die van belang zijn voor het samenwerkingsverband (en dus potentieel heeft) maar niet bereid is om deze in te zetten. Bij het kiezen van partners is het dan ook van belang niet alleen te overwegen wie betekenisvol is maar ook wie handelingsbereid is.

AFHANKELIJKHEDEN

Hoe belangrijk zijn bepaalde middelen? En hoe gemakkelijk of moeilijk is het om deze te vervangen? Door dit in te schatten krijg je zicht op hoe afhankelijk je bent van bepaalde partners.

| Vervangbaarheid van de middelen | Belang van de middelen | |
|---------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | Groot | Klein |
| Groot | Geringe afhankelijkheid | Onafhankelijkheid |
| Klein | Grote afhankelijkheid | Geringe afhankelijkheid |

Een jeugdorganisatie heeft veruit als enige in de buurt de expertise voor handen om kinderactiviteiten te laten doorgaan op woensdagnamiddag. Binnen een netwerk dat erop gericht is om de vrijetijdsbesteding van kinderen in de buurt te verrijken, is het dan belangrijk om deze jeugdorganisatie te betrekken.

17. Suijs, Stijn (1999). Netwerken: de dans der partners. Uitdagingen in de samenwerking tussen organisaties. VIBOSO, Brussel.