

# De 9 b's van toegankelijkheid

## Is jouw werking ...

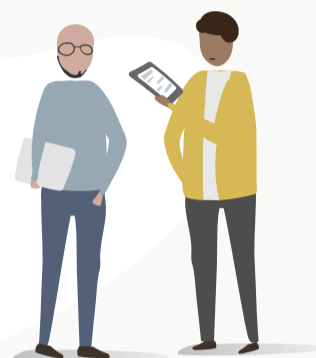
### vlot bereikbaar?

locatie, tijd



### beschikbaar?

met of zonder drempels  
zoals wachtlijsten  
of administratieve  
drempels



### betaalbaar voor iedereen?

financiële kostprijs, bijkomende kosten van  
vervoer of kinderopvang, psychologische  
kost ...



### bruikbaar voor je doelgroep?

beantwoorden aan  
de behoeften



### bekend bij je doelgroep?



### begrijpbaar?

duidelijke communicatie



### betrouwbaar?



### betreedbaar voor alle deelnemers?

met alle aspecten  
van identiteit  
zoals kledij



### begripvol?

met aandacht voor  
culturele gevoeligheden



Vlaanderen  
is divers

AGENTSCHAP  
INTEGRATIE &  
INBURGERING